

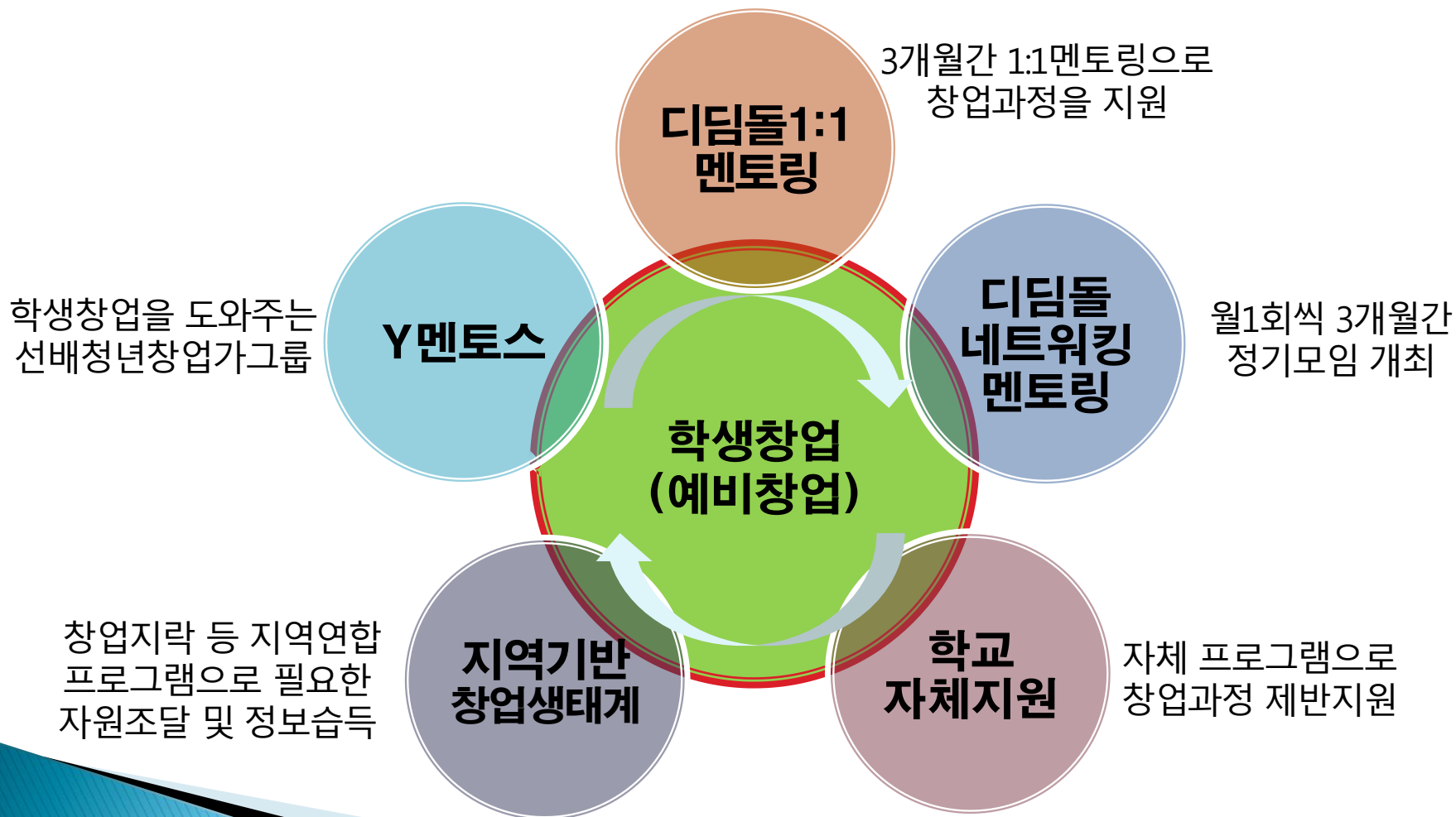


학생창업멘토링체제구축

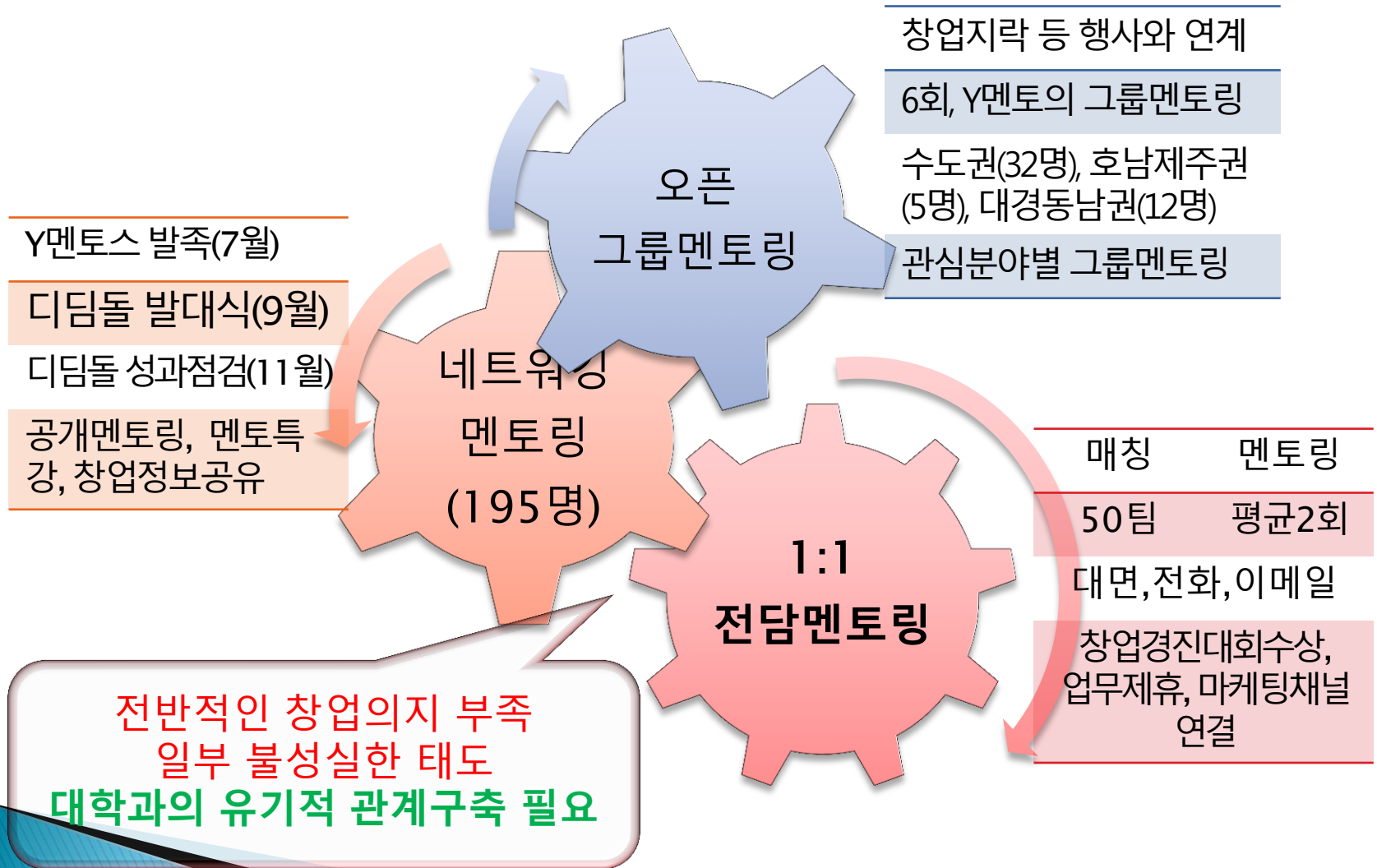
교육부, 벤처협회, 한국연구재단
대학창업교육센터
SSN(학생창업네트워크)

학생창업멘토링 체제

잠재력있는 우수창업자의 발굴, 헌신적인 멘토그룹, 지속적인 학교의 지원



디딤돌 2012 Review



디딤돌 2013 추진필요성 및 목표

- ▶ 학생(예비)창업자들에게는 선배창업자들의 도움이 중요
 - 학생의 눈높이에 맞는 창업정보, 경험의 전수가 구체적인 문제해결을 도움
 - 문화적, 사회적 공통점이 많은 청년창업자의 멘토링이 지속적인 네트워킹 효과제고
- ▶ 산학연 네트워킹으로 창업기회창출 및 동기부여
 - 정부의 창업활성화 지원의지에 힘입어 대학의 창업지원활동이 활발해짐
 - 대학 자체 활동만으로 사업화지원에 한계 노정, 외부와의 네트워킹 연계 절대적
 - 외부지원프로그램 참여기회 많으나 대학의 관심과 지원이 수반되어야 지속 발전
 - 산학연 협력활동은 우수한 창업인재를 육성하는 탄탄한 지원생태계
- ▶ 생산적 네트워킹 활동은 사업기회창출, 창업의 동기부여요소
 - 디딤돌 멘토링 팀이 멘토회사와 업무제휴, 공동서비스 추진
 - 연세대 여인욱 학생창업자와 Y멘토 서정민 바이미 대표
 - 디딤돌 멘토링 후 최초 학내 창업경진대회 출전, 수상
 - 순천향대 이용주 예비창업자와 Y멘토 안재욱 1인기업대표

추진목표 - 멘토링 50팀, 멘토링체제 구축

디딤돌 2013 추진체계 및 방법



참여대학과의 협력체계를 통해 수준 높은 멘토와 의지 강한 멘티 확보 지속
멘토링 성과창출을 위해 창업 중심의 멘토링 목표 설정
멘토링 참여신청부터 매칭, 멘토링 점검까지 history관리

디딤돌2013 주요활동

디딤돌 챌린지(1박2일, 아이디어/기술 개발활동)

- Y멘토스가 함께 참여 팀활동에서 평가까지 지원, 상호 정보습득으로 효과적인 매칭, 팀구성 및 아이디어/기술 확보 가능, 3개월 디딤돌활동의 생산적 성과 창출 기대

Y멘토스의 확대(선배창업자+투자자 추가)

- 모바일, SNS 분야는 물론 제조, IT융복합 등 다양한 분야별 선배창업자가 참여 중
- 창업초기단계의 자금지원을 위해 투자자그룹을 추가 참여시켜 지원역량 강화

네트워킹 멘토링 파티(멘토와 멘티, 참여대학 등)

- 디딤돌 활동성과를 공유하며 참가의지를 북돋우는 한편
- 참여대학 등 지원인프라 제공자들이 함께 참여, 지속지원의 기틀마련

온라인 교류, 홍보지원(SNS로 지속 정보공유, 기획보도)

- <SSN-온라인실리콘밸리>, facebook page 등 온라인 소통채널 활용, 디딤돌 멘토링활동정보, 지원정보 등을 지속 공유
- 매체의 기획보도 등으로 참가자 동기부여

디딤돌 2013 기대성과

- ▶ 산학연 협력으로 창업멘토링체제 구축
 - 대학이 발굴한 인재를 산학협력네트워킹을 통해 육성
 - 수시멘토링, 네트워킹으로 창업기회 창출
 - 창업멘토링 플랫폼으로 성장
- ▶ 우수 창업자의 발굴, 육성
 - 핵심역량으로 시작하는 가벼운 창업 창조적 시도와 도전을 독려, 자질 있는 창업인재를 다수 발굴하고 지속 성장지원