

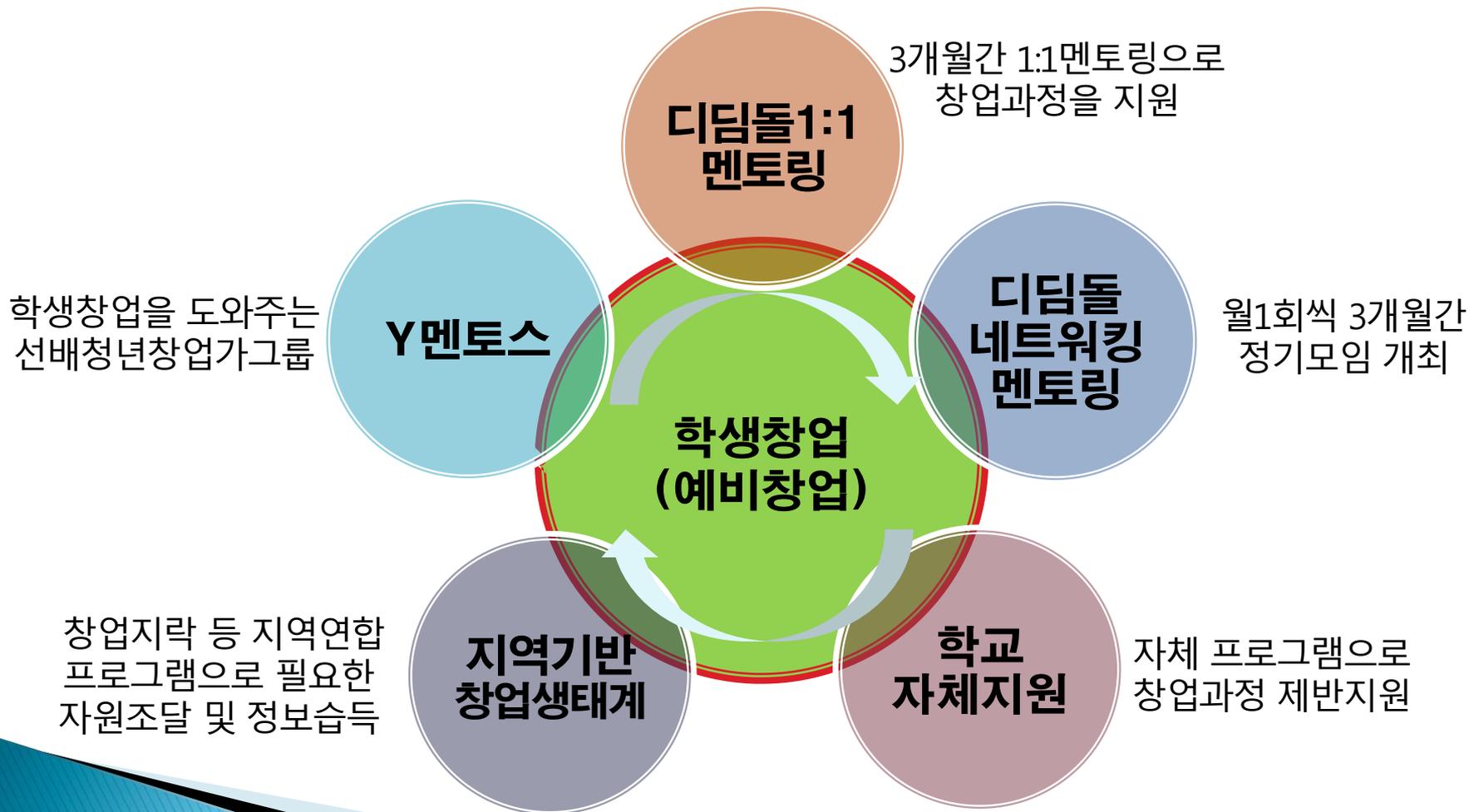


# 학생창업멘토링체제구축

교육부, 벤처협회, 한국연구재단  
대학창업교육센터  
SSN(학생창업네트워크)

# 학생창업멘토링 체제

잠재력있는 우수창업자의 발굴, 헌신적인 멘토그룹, 지속적인 학교의 지원



# 디딤돌 2012 Review

창업지락 등 행사와 연계

6회, Y멘토의 그룹멘토링

수도권(32명), 호남제주권  
(5명), 대경동남권(12명)

관심분야별 그룹멘토링

오픈  
그룹멘토링

Y멘토스 발족(7월)

디딤돌 발대식(9월)

디딤돌 성과점검(11월)

공개멘토링, 멘토특  
강, 창업정보공유

네트워킹  
멘토링  
(195명)

매칭 멘토링

50팀 평균2회

대면, 전화, 이메일

창업경진대회수상,  
업무제휴, 마케팅채널  
연결

1:1  
전담멘토링

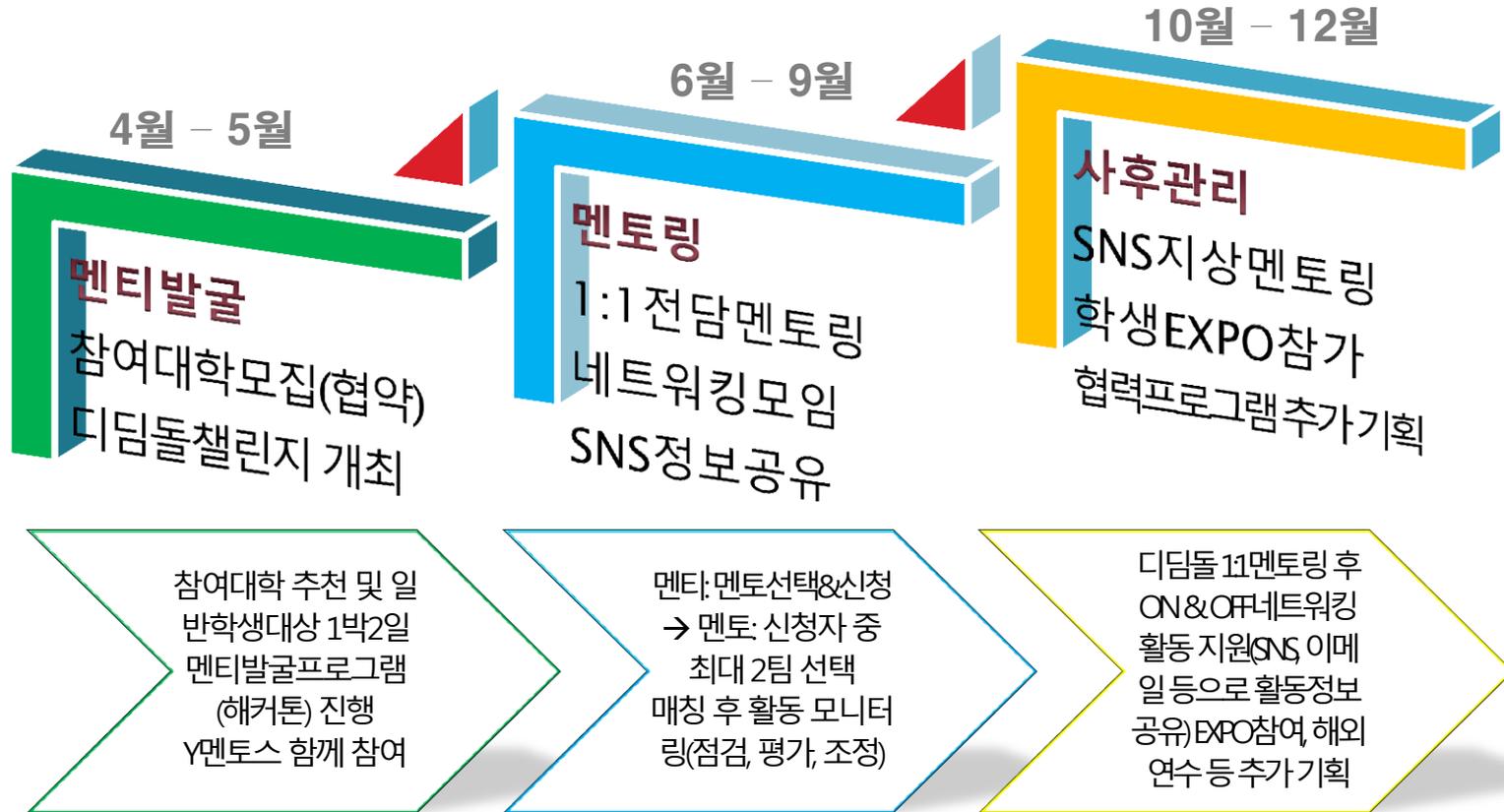
전반적인 창업의지 부족  
일부 불성실한 태도  
대학과의 유기적 관계구축 필요

# 디딤돌 2013 추진필요성 및 목표

- ▶ 학생(예비)창업자들에게는 선배창업자들의 도움이 중요
  - 학생의 눈높이에 맞는 창업정보, 경험의 전수가 구체적인 문제해결을 도움
  - 문화적, 사회적 공통점이 많은 청년창업자의 멘토링이 지속적인 네트워킹 효과제고
- ▶ 산학연 네트워킹으로 창업기회창출 및 동기부여
  - 정부의 창업활성화 지원의지에 힘입어 대학의 창업지원활동이 활발해짐
  - 대학 자체 활동만으로 사업화지원에 한계 노정, 외부와의 네트워킹 연계 절대적
  - 외부지원프로그램 참여기회 많으나 대학의 관심과 지원이 수반되어야 지속 발전
  - 산학연 협력활동은 우수한 창업인재를 육성하는 탄탄한 지원생태계
- ▶ 생산적 네트워킹 활동은 사업기회창출, 창업의 동기부여요소
  - 디딤돌 멘토링 팀이 멘토회사와 업무제휴, 공동서비스 추진
    - 연세대 여인욱 학생창업자와 Y멘토 서정민 바이미 대표
  - 디딤돌 멘토링 후 최초 학내 창업경진대회 출전, 수상
    - 순천향대 이용주 예비창업자와 Y멘토 안재욱 1인기업대표

**추진목표 - 멘토링 50팀, 멘토링체제 구축**

# 디딤돌 2013 추진체계 및 방법



참여대학과의 협력체계를 통해 수준 높은 멘토와 의지 강한 멘티 확보 지속  
멘토링 성과창출을 위해 창업 중심의 멘토링 목표 설정  
멘토링 참여신청부터 매칭, 멘토링 점검까지 history관리

# 디딤돌2013 주요활동

## 디딤돌 챌린지(1박2일, 아이디어/기술 개발활동)

- Y멘토스가 함께 참여 팀활동에서 평가까지 지원, 상호 정보습득으로 효과적인 매칭, 팀구성 및 아이디어/기술 확보 가능, 3개월 디딤돌활동의 생산적 성과 창출 기대

## Y멘토스의 확대(선배창업자+투자자 추가)

- 모바일, SNS 분야는 물론 제조, IT융복합 등 다양한 분야별 선배창업자가 참여 중
- 창업초기단계의 자금지원을 위해 투자자그룹을 추가 참여시켜 지원역량 강화

## 네트워킹 멘토링 파티(멘토와 멘티, 참여대학 등)

- 디딤돌 활동성과를 공유하며 참가의지를 북돋우는 한편
- 참여대학 등 지원인프라 제공자들이 함께 참여, 지속지원의 기틀마련

## 온라인 교류, 홍보지원(SNS로 지속 정보공유, 기획보도)

- <SSN-온라인실리콘밸리>, facebook page 등 온라인 소통채널 활용, 디딤돌 멘토링활동정보, 지원정보 등을 지속 공유
- 매체의 기획보도 등으로 참가자 동기부여

# 디딤돌 2013 기대성과

- ▶ 산학연 협력으로 창업멘토링체제 구축
  - 대학이 발굴한 인재를 산학협력네트워킹을 통해 육성
  - 수시멘토링, 네트워킹으로 창업기회 창출
  - 창업멘토링 플랫폼으로 성장
  
- ▶ 우수 창업자의 발굴, 육성
  - 핵심역량으로 시작하는 가벼운 창업 창조적 시도와 도전을 독려, 자질 있는 창업인재를 다수 발굴하고 지속 성장지원